PROYECTO FORMATIVO

1. Información básica del proyecto

Código Proyecto SOFIA:	**3190361**	**Código del Programa SOFIA:**	**134102**	**Versión del Programa:**	**1**	**Fichas asociadas:**	**5**

1.1 Centro de Formación:	CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS	**1.2 Regional:**	REGIONAL RISARALDA
1.3 Nombre del proyecto:	ELABORACION DE PLANES DE NEGOCIO EN PROYECTOS PRODUCTIVOS CON COMPONENTE INNOVADOR EN EL DEPARTAMENTO DE RISARALDA		
1.4 Programa de Formación al que da respuesta:	EMPRENDIMIENTO Y FOMENTO EMPRESARIAL		
1.5 Tiempo estimado de ejecución del proyecto (meses):	20		
1.6 Empresas o instituciones que participan en su formulación o financiación: (si Existe)	Servicio Nacional de Aprendizaje		
1.7 Palabras claves de búsqueda:	EMPRENDEDOR, EMPRENDIMIENTO, FOMENTO EMPRESARIAL, CULTURA EMPRENDEDORA, IDEACIÓN, MODELACIÓN, ADMINSTRACIÓN, ESTRATEGIAS.		

1.8 Número total de resultados de aprendizaje del programa de formación:	58	**1.9 Número de resultados de aprendizaje por tipo de competencia**	**1.9.1 Número de resultados de aprendizaje específicos que se alcanzan con el proyecto:**	57
			1.9.2 Número de resultados de aprendizaje transversales que se alcanzan con el proyecto:	0
			1.9.3 Número de resultados de aprendizaje básicos que se alcanzan con el proyecto:	1

2. Estructura del proyecto

2.1 Planteamiento del problema o necesidad que se pretende solucionar

"De acuerdo con un estudio reciente de la ASEC (Asociación de Emprendedores de Colombia), los principales obstáculos que enfrentan los colombianos que quieren emprender en el país, están relacionados con la falta de educación en emprendimiento, los altos impuestos y los escasos recursos para iniciar un proyecto. En dicho informe, el 56% de los encuestados manifestaron que las universidades no están formando emprendedores, situación que impide o dificulta que los jóvenes creen ideas de negocios innovadoras y que respondan a los altos índices de desempleo del país, que para enero de 2022 se ubicaron en 14,6% (Portafolio, 2022)
Pese a que Colombia obtuvo la tercera posición en el ranking de CircleLoop con los datos del Global Entrepreneurship Monitor, ubicándose solo por detrás de Chile y Corea del sur (Feria, 2021), los emprendimientos sufren una alta mortalidad o índice de fracaso (Confecamaras, 2023), esto se debe al bajo perfil del emprendedor, la poca o nula planeación estratégica y de mercado, los altos niveles de competencia, la deficiente planeación financiera, el saltar al mercado antes de tiempo con una propuesta de valor débil, el gastar más de lo debido en la

captación de clientes, la falta de enfoque, el uso de métricas mal calculadas y la inversión excesiva que potencia los errores anteriores; en otras palabras, la ausencia de la formulación de un plan de negocios que contemple los estudios necesarios para la puesta en marcha de los emprendimientos y para su sostenibilidad y perdurabilidad en el tiempo.

Puede entonces apreciarse como muchas de las faltas provienen inicialmente del contexto interno de los emprendimientos, partiendo de motivadores equivocados, inexperiencia y desconocimiento en la materia, que desembocan en perspectivas pobres a la hora de emprender y se refuerzan con un contexto externo defectuoso, lleno de sectores emergentes poco fortalecidos y/o explorados, con grandes barreras financieras y tecnológicas, lo que dificulta aún más el proceso.

¿Cómo fortalecer los sectores emergentes a través de la formulación de planes de negocio con componentes innovadores, que faciliten el aprovechamiento de los recursos y oportunidades de la Región?

Confecamaras. (16 de Mayo de 2023). Según estudio de Confecámaras el 33,5% de las empresas del país sobreviven al término de 5 años. Obtenido de confecamaras.org.co: https://confecamaras.org.co/segun-estudio-de-confecamaras-el-33-5-de-las-empresas-del-pais-sobreviven-al-termino-de-5-anos/

Feria, E. (19 de Agosto de 2021). Colombia es el tercer país más emprendedor de la Ocde según datos de CircleLoop. Obtenido de Larebublica.co: https://www.larepublica.co/globoeconomia/colombia-es-el-tercer-pais-mas-emprendedor-de-la-ocde-segun-datos-de-circleloop-3219026

Portafolio. (28 de Febrero de 2022). Tasa de desempleo en Colombia se ubicó en 14,6% en enero de 2022. Obtenido de portafolio.co: https://www.portafolio.co/economia/empleo/en-vivo-dane-publica-resultados-del-mercado-laboral-de-enero-de-2022-562333
"

2.2 Justificación del proyecto

"El emprendimiento en Colombia actualmente se visualiza como una gran alternativa para la dinamización económica de la región y del país; sin embargo, las condiciones de soporte no se están brindando y no garantizan la sostenibilidad de los nuevos negocios creados, reflejado en una tasa de mortalidad del 20% al 30% durante el primer año, y en un aumento del índice del 10% cada año hasta completar los primeros 5 años de vida (Confecamaras, 2023). De igual forma, otro de los factores de fracaso empresarial es la deficiente formación emprendedora en los diferentes niveles educativos del país, por lo tanto, es necesario analizar el comportamiento del emprendimiento, así como reconocer cuáles son los aspectos a considerar para la supervivencia de estas unidades de negocio nacientes.

De acuerdo con los profesionales del Centro de Desarrollo Empresarial SENA SBDC de la Regional Risaralda, se considera que un emprendimiento o empresa sea mayormente sostenible en la medida en que tenga un equilibrio entre lo que ofrece y la oportunidad que está aprovechando (tendencias de consumo, comportamiento del sector, el tamaño del mercado, la frecuencia de compra, entre otras). Es por esto que todos los emprendedores, y quienes los acompañan en su proceso, se ayuden mutuamente a aprovechar los diferentes programas y ecosistemas internos y externos para el fortalecimiento del emprendimiento (Tecnoparques, Tecnoacademias, Sennova, Fondo Emprender, Ruta N, ParqueSoft, Risaralda Emprende, Barranqueros, entre otros), para que aprovechen las oportunidades del mercado, pero además, para que reconozcan y se alineen con las oportunidades que albergan los Planes de desarrollo nacional, departamental y local, conforme con la vocación de la región y el desarrollo de los sectores emergentes.

Confecamaras. (16 de Mayo de 2023). Según estudio de Confecámaras el 33,5% de las empresas del país sobreviven al término de 5 años. Obtenido de confecamaras.org.co: https://confecamaras.org.co/segun-estudio-de-confecamaras-el-33-5-de-las-empresas-del-pais-sobreviven-al-termino-de-5-anos/"

2.3 Objetivo general

Elaborar planes de negocio con componente innovador en proyectos productivos para dinamizar la economía en el departamento de Risaralda

2.4 Objetivos específicos

1. identificar los componentes del plan de negocio teniendo en cuenta la actividad económica del proyecto productivo y oportunidades del mercado.
2. planear la estructura de costos con base en las actividades y recursos necesarios para la puesta en marcha del proyecto productivo

3. Formular el plan de negocios de acuerdo con el estudio de mercado, técnico operativo, organizacional y financiero 4. Verificar el desarrollo del plan de negocio a través del cumplimiento de indicadores de medición planteados en la formulación.	
2.5 Alcance	
2.5.1 Beneficiarios del proyecto	Aprendices SENA, Instituciones de la educación media públicas y privadas, sector productivo, entidades del ecosistema emprendedor colombiano.
2.5.2 Impacto	
Social:	Generación de empleo y mejoramiento de la calidad de vida de los beneficiarios del proyecto y su entorno más cercano.
Económico:	Reactivación de la economía, dinamización de los sectores involucrados, incremento de la competitividad local y regional y aumento de la inversión pública y privada en la Región.
Ambiental:	La implementación de la norma NTC ISO 14001 crea una mayor conciencia ambiental en el empresario y en aquellas personas usuarias de la norma. Uso racional de los recursos ambientales, generación de negocios verdes y de economía circular.
Tecnológico:	Aprovechamiento de las habilidades tecnológicas de la información y la comunicación, generando procesos innovadores que les permitan adaptarse a las nuevas tendencias.
2.5.3 Restricciones o riesgos asociados y alternativas de solución	
1.Falta de compromiso por parte de las empresas en las que se desarrolla el proyecto./Realización de mesas de trabajo donde se presenten los beneficios de la contratación de aprendices. 2. Limitación o falta de recursos para la implementación de actividades seguridad y salud en el trabajo/Realización de mesas de trabajo para el acompañamiento en la implementación de normas referentes a la seguridad y salud en el trabajo. 3. Incumplimiento de requisitos legales por parte de las empresas/Seguimiento a las condiciones de desempeño de los aprendices en las empresas. 4. Deserción de miembros de equipo ejecutor del proyecto/ Establecer procedimientos y controles para la gestión de los cambios que incluya designación y la reasignación de responsabilidades en el proyecto	
2.5.4. Productos o resultados del proyecto	
1 - Matriz de actividades y recursos necesarios para la puesta en Marcha del proyecto productivo 2 Modelo de negocios utilizando herramientas de ideación y validación (Modelo CANVAS) 3. Documentos comerciales y contables producidos en evento de comercio electrónico 4.Estados financieros del proyecto productivo.	

2.6 Innovación/Gestión Tecnológica	
El proyecto resuelve una necesidad del sector productivo?	SI
El proyecto mejora el proceso/producto/servicio existente?	SI
El proyecto involucra el uso de nuevas técnicas y tecnologías de proceso?	SI
Los productos finales son susceptibles a protección industrial y/o derechos de autor?	NO
Los productos obtenidos en el proyecto pueden ser posicionados en el mercado?	SI
2.7 Valoración Productiva	
Con el desarrollo del proyecto se puede satisfacer la necesidad de un cliente potencial?	SI
Viabilidad de proyecto para plan de negocio?	SI

3. Planeación del proyecto

3.1. Fases del Proyecto	3.2. Actividades del Proyecto	3.3. Resultados de Aprendizaje Específicos, Transversales y Básicos (a partir del programa de formación)	3.4. Competencia Asociada
ANALISIS	AP1. IDENTIFICAR LOS COMPONENTES DEL PLAN DE NEGOCIO	632970 - 1. COMPRENDER INFORMACIÓN BÁSICA ORAL Y ESCRITA EN INGLÉS ACERCA DE SÍ MISMO, DE LAS PERSONAS Y DE SU CONTEXTO INMEDIATO EN REALIDADES PRESENTES E HISTORIAS DE VIDA.	240202501 - INTERACTUAR EN LENGUA INGLESA DE FORMA ORAL Y ESCRITA DENTRO DE CONTEXTOS SOCIALES Y LABORALES SEGÚN LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS POR EL MARCO COMÚN EUROPEO DE REFERENCIA PARA LAS
ANALISIS	AP1. IDENTIFICAR LOS COMPONENTES DEL PLAN DE NEGOCIO	633006 - 1. PROMOVER MI DIGNIDAD Y LA DEL OTRO A PARTIR DE LOS PRINCIPIOS Y VALORES ÉTICOS COMO APORTE EN LA INSTAURACIÓN DE UNA CULTURA DE PAZ.	240201526 - Enrique Low Murtra-Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con principios éticos para la construcción de una cultura de paz.
ANALISIS	AP1. IDENTIFICAR LOS COMPONENTES DEL PLAN DE NEGOCIO	633010 - 1. SELECCIONAR HERRAMIENTAS DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TIC), DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES IDENTIFICADAS.	220501046 - Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información
ANALISIS	AP1. IDENTIFICAR LOS COMPONENTES DEL PLAN DE NEGOCIO	633018 - 1. DESARROLLAR HABILIDADES PSICOMOTRICES EN EL CONTEXTO PRODUCTIVO Y SOCIAL.	230101507 - GENERAR HÁBITOS SALUDABLES DE VIDA MEDIANTE LA APLICACIÓN DE PROGRAMAS DE ACTIVIDAD FÍSICA EN LOS CONTEXTOS

			PRODUCTIVOS Y SOCIALES.
ANALISIS	AP1. IDENTIFICAR LOS COMPONENTES DEL PLAN DE NEGOCIO	633032 - 1. IDENTIFICAR SITUACIONES PROBLEMÁTICAS ASOCIADAS A SUS NECESIDADES DE CONTEXTO APLICANDO PROCEDIMIENTOS MATEMÁTICOS.	240201528 - Razonar cuantitativamente frente a situaciones susceptibles de ser abordadas de manera matemática en contextos laborales, sociales y personales.
ANALISIS	AP1. IDENTIFICAR LOS COMPONENTES DEL PLAN DE NEGOCIO	633083 - RAP 1. PREPARAR LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL TENIENDO EN CUENTA LOS RECURSOS Y ACTIVIDADES CLAVES DEL MODELO DE NEGOCIOS.	210001014 - Dirigir procesos organizacionales según modelo de gestión
ANALISIS	AP1. IDENTIFICAR LOS COMPONENTES DEL PLAN DE NEGOCIO	633084 - RAP 2. ELABORAR EL PLAN ESTRATÉGICO A PARTIR DE LOS CRITERIOS PLANTEADOS EN LA PROPUESTA DE VALOR DEL MODELO DE NEGOCIOS.	210001014 - Dirigir procesos organizacionales según modelo de gestión
ANALISIS	AP1. IDENTIFICAR LOS COMPONENTES DEL PLAN DE NEGOCIO	633085 - RAP 3. RECONOCER EL TALENTO HUMANO REQUERIDO PARA LAS ACTIVIDADES CLAVES PROPUESTAS EN EL MODELO DE NEGOCIOS.	210001014 - Dirigir procesos organizacionales según modelo de gestión
ANALISIS	AP1. IDENTIFICAR LOS COMPONENTES DEL PLAN DE NEGOCIO	633116 - RAP1. ESTABLECER CARACTERÍSTICAS Y COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS PERSONALES DE ACUERDO CON SUS POTENCIALIDADES, OBJETIVOS Y EL ENTORNO.	240201533 - Fomentar cultura emprendedora según habilidades y competencias personales
EJECUCIÓN	AP3. FORMULAR EL PLAN DE NEGOCIO	632969 - 3. PARTICIPAR EN INTERCAMBIOS CONVERSACIONALES BÁSICOS EN FORMA ORAL Y ESCRITA EN INGLÉS EN DIFERENTES SITUACIONES SOCIALES TANTO EN LA COTIDIANIDAD COMO EN EXPERIENCIAS	240202501 - INTERACTUAR EN LENGUA INGLESA DE FORMA ORAL Y ESCRITA DENTRO DE CONTEXTOS SOCIALES Y LABORALES SEGÚN LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS POR EL MARCO COMÚN EUROPEO DE REFERENCIA PARA LAS
EJECUCIÓN	AP3. FORMULAR EL PLAN DE NEGOCIO	632971 - 4. LLEVAR A CABO ACCIONES DE MEJORA RELACIONADAS CON EL INTERCAMBIO DE INFORMACIÓN BÁSICA EN INGLÉS, SOBRE SÍ MISMO, OTRAS PERSONAS, SU CONTEXTO INMEDIATO, ASÍ COMO DE EXPERIENCIAS PASADAS.	240202501 - INTERACTUAR EN LENGUA INGLESA DE FORMA ORAL Y ESCRITA DENTRO DE CONTEXTOS SOCIALES Y LABORALES SEGÚN LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS POR EL MARCO COMÚN EUROPEO DE REFERENCIA PARA LAS
EJECUCIÓN	AP3. FORMULAR EL PLAN DE NEGOCIO	633005 - 3. PROMOVER EL USO RACIONAL DE LOS RECURSOS NATURALES A PARTIR DE CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD Y SUSTENTABILIDAD ÉTICA Y NORMATIVA	240201526 - Enrique Low Murtra-Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con principios éticos para la construcción de una cultura de paz.
EJECUCIÓN	AP3. FORMULAR EL PLAN DE NEGOCIO	633008 - 3. VERIFICAR LOS RESULTADOS OBTENIDOS, DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS	220501046 - Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información
EJECUCIÓN	AP3. FORMULAR EL PLAN DE NEGOCIO	633016 - 3. EJECUTAR ACTIVIDADES DE ACONDICIONAMIENTO FÍSICO ORIENTADAS HACIA EL MEJORAMIENTO DE LA CONDICIÓN FÍSICA EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVO Y	230101507 - GENERAR HÁBITOS SALUDABLES DE VIDA MEDIANTE LA APLICACIÓN DE PROGRAMAS DE ACTIVIDAD FÍSICA EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES.

		SOCIAL.	
EJECUCIÓN	AP3. FORMULAR EL PLAN DE NEGOCIO	633024 - 2. RECONOCER EL TRABAJO COMO FACTOR DE MOVILIDAD SOCIAL Y TRANSFORMACIÓN VITAL CON REFERENCIA A LA FENOMENOLOGÍA Y A LOS DERECHOS FUNDAMENTALES EN EL TRABAJO.	210201501 - Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la constitución política y los convenios internacionales.
EJECUCIÓN	AP3. FORMULAR EL PLAN DE NEGOCIO	633025 - 1. VALORAR LA IMPORTANCIA DE LA CIUDADANÍA LABORAL CON BASE EN EL ESTUDIO DE LOS DERECHOS HUMANOS Y FUNDAMENTALES EN EL TRABAJO.	210201501 - Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la constitución política y los convenios internacionales.
EJECUCIÓN	AP3. FORMULAR EL PLAN DE NEGOCIO	633026 - 3. PRACTICAR LOS DERECHOS FUNDAMENTALES EN EL TRABAJO DE ACUERDO CON LA CONSTITUCIÓN POLÍTICA Y LOS CONVENIOS INTERNACIONALES.	210201501 - Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la constitución política y los convenios internacionales.
EJECUCIÓN	AP3. FORMULAR EL PLAN DE NEGOCIO	633027 - 4. PARTICIPAR EN ACCIONES SOLIDARIAS TENIENDO EN CUENTA EL EJERCICIO DE LOS DERECHOS HUMANOS, DE LOS PUEBLOS Y DE LA NATURALEZA.	210201501 - Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la constitución política y los convenios internacionales.
EJECUCIÓN	AP3. FORMULAR EL PLAN DE NEGOCIO	633033 - 3. SOLUCIONAR PROBLEMAS DEL ENTORNO PRODUCTIVO Y PRINCIPIOS MATEMÁTICOS	240201528 - Razonar cuantitativamente frente a situaciones susceptibles de ser abordadas de manera matemática en contextos laborales, sociales y personales.
EJECUCIÓN	AP3. FORMULAR EL PLAN DE NEGOCIO	633049 - RAP 1. APLICAR EL COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR DE ACUERDO CON REFERENTES CONCEPTUALES Y RETOS PERSONALES Y PRODUCTIVOS.	260101059 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico
EJECUCIÓN	AP3. FORMULAR EL PLAN DE NEGOCIO	633050 - RAP 2. DETERMINAR RETO DE INNOVACIÓN DE ACUERDO CON MOTIVACIONES Y POTENCIALIDADES DEL ENTORNO.	260101059 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico
EJECUCIÓN	AP3. FORMULAR EL PLAN DE NEGOCIO	633051 - RAP 3. DISEÑAR PROTOTIPO DE IDEA DE NEGOCIO DE ACUERDO CON TÉCNICAS DE VALIDACIÓN.	260101059 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico
EJECUCIÓN	AP3. FORMULAR EL PLAN DE NEGOCIO	633052 - RAP 4. FORMULAR MODELO DE NEGOCIO DE ACUERDO CON HERRAMIENTAS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA.	260101059 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico
EJECUCIÓN	AP3. FORMULAR EL PLAN DE NEGOCIO	633057 - RAP 3. VERIFICAR EL NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES DE ACUERDO CON LAS METAS FIJADAS EN LA MEZCLA DE MERCADEO.	260101033 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas
EJECUCIÓN	AP3. FORMULAR EL PLAN DE NEGOCIO	633058 - RAP 1. IDENTIFICAR EL PERFIL DE LOS CLIENTES Y LA COMPETENCIA DIRECTA E INDIRECTA DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO PROPUESTO.	260101033 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas

EJECUCIÓN	AP3. FORMULAR EL PLAN DE NEGOCIO	633059 - RAP 2. PREPARAR LA MEZCLA DE MERCADEO DE ACUERDO CON LOS PARÁMETROS ESTABLECIDOS EN EL MODELO	260101033 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas
EJECUCIÓN	AP3. FORMULAR EL PLAN DE NEGOCIO	633079 - RAP3. VERIFICAR ESTADOS FINANCIEROS BÁSICOS DE LA EMPRESA DE ACUERDO A NORMATIVIDAD VIGENTE.	210303037 - Reconocer recursos financieros de acuerdo con política y normativa contable
EJECUCIÓN	AP3. FORMULAR EL PLAN DE NEGOCIO	633080 - RAP2.PREPARAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LA NORMATIVIDAD CONTABLE, TRIBUTARIA Y LABORAL VIGENTE.	210303037 - Reconocer recursos financieros de acuerdo con política y normativa contable
EJECUCIÓN	AP3. FORMULAR EL PLAN DE NEGOCIO	633081 - RAP1. RECONOCER LA FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA DE ACUERDO CON EL PLAN DE NEGOCIOS PROPUESTO Y LA NORMATIVIDAD VIGENTE.	210303037 - Reconocer recursos financieros de acuerdo con política y normativa contable
EJECUCIÓN	AP3. FORMULAR EL PLAN DE NEGOCIO	633115 - RAP3. EMPLEAR CAPACIDAD CREATIVA E INNOVADORA SEGÚN ESTRATEGIA EMPRENDEDORA	240201533 - Fomentar cultura emprendedora según habilidades y competencias personales
ETAPA PRACTICA	AP5. APLICAR EN EL PROYECTO PRODUCTIVO EL PLAN DE NEGOCIOS Y SU VIABILIIDAD FINANCIERA PONIENDO EN PRACTICA LAS COMPETENCIAS ADQUIRIDAS DURANTE LA ETAPA LECTIVA.	632403 - APLICAR EN LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS REALES DEL SECTOR PRODUCTIVO, LOS CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y DESTREZAS PERTINENTES A LAS COMPETENCIAS DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN ASUMIENDO ESTRATEGIAS Y METODOLOGÍAS DE AUTOGESTIÓN	999999999 - RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA
EVALUACIÓN	AP4. VERIFICAR EL DESARROLLO DEL PLAN DE NEGOCIO	632972 - 5. COMUNICARSE DE MANERA SENCILLA EN INGLÉS EN FORMA ORAL Y ESCRITA CON UN VISITANTE O COLEGA EN UN CONTEXTO LABORAL COTIDIANO.	240202501 - INTERACTUAR EN LENGUA INGLESA DE FORMA ORAL Y ESCRITA DENTRO DE CONTEXTOS SOCIALES Y LABORALES SEGÚN LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS POR EL MARCO COMÚN EUROPEO DE REFERENCIA PARA LAS
EVALUACIÓN	AP4. VERIFICAR EL DESARROLLO DEL PLAN DE NEGOCIO	633004 - 4. CONTRIBUIR CON EL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA DE PAZ A PARTIR DE LA DIGNIDAD HUMANA Y LAS ESTRATEGIAS PARA LA TRANSFORMACIÓN DE CONFLICTOS	240201526 - Enrique Low Murtra-Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con principios éticos para la construcción de una cultura de paz.
EVALUACIÓN	AP4. VERIFICAR EL DESARROLLO DEL PLAN DE NEGOCIO	633009 - 4. IMPLEMENTAR BUENAS PRÁCTICAS DE USO, DE ACUERDO CON LA TECNOLOGÍA EMPLEADA.	220501046 - Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información
EVALUACIÓN	AP4. VERIFICAR EL DESARROLLO DEL PLAN DE NEGOCIO	633012 - 1. INTERPRETAR LOS PROBLEMAS AMBIENTALES Y DE SST TENIENDO EN CUENTA LOS PLANES Y PROGRAMAS ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN Y EL ENTORNO SOCIAL	220601501 - APLICAR PRÁCTICAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS ORGANIZACIONALES Y LA NORMATIVIDAD VIGENTE.
EVALUACIÓN	AP4. VERIFICAR EL DESARROLLO DEL PLAN DE NEGOCIO	633013 - 2. EFECTUAR LAS ACCIONES PARA LA PREVENCIÓN Y CONTROL DE LA PROBLEMÁTICA AMBIENTAL Y DE SST, TENIENDO EN CUENTA	220601501 - APLICAR PRÁCTICAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS

		PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN.	ORGANIZACIONALES Y LA NORMATIVIDAD VIGENTE.
EVALUACIÓN	AP4. VERIFICAR EL DESARROLLO DEL PLAN DE NEGOCIO	633014 - 4. REPORTAR LAS CONDICIONES Y ACTOS QUE AFECTEN LA PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE Y LA SST, DE ACUERDO CON LOS LINEAMIENTOS ESTABLECIDOS EN EL CONTEXTO ORGANIZACIONAL Y SOCIAL	220601501 - APLICAR PRÁCTICAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS ORGANIZACIONALES Y LA NORMATIVIDAD VIGENTE.
EVALUACIÓN	AP4. VERIFICAR EL DESARROLLO DEL PLAN DE NEGOCIO	633015 - 3. VERIFICAR LAS CONDICIONES AMBIENTALES Y DE SST ACORDE CON LOS LINEAMIENTOS ESTABLECIDOS PARA EL ÁREA DE DESEMPEÑO LABORAL	220601501 - APLICAR PRÁCTICAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS ORGANIZACIONALES Y LA NORMATIVIDAD VIGENTE.
EVALUACIÓN	AP4. VERIFICAR EL DESARROLLO DEL PLAN DE NEGOCIO	633017 - 4. IMPLEMENTAR UN PLAN DE ERGONOMÍA Y PAUSAS ACTIVAS SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA FUNCIÓN	230101507 - GENERAR HÁBITOS SALUDABLES DE VIDA MEDIANTE LA APLICACIÓN DE PROGRAMAS DE ACTIVIDAD FÍSICA EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES.
EVALUACIÓN	AP4. VERIFICAR EL DESARROLLO DEL PLAN DE NEGOCIO	633034 - 4. VERIFICAR LOS RESULTADOS DE LOS PROCEDIMIENTOS MATEMÁTICOS CONFORME CON LOS REQUERIMIENTOS DE LOS DIFERENTES CONTEXTOS.	240201528 - Razonar cuantitativamente frente a situaciones susceptibles de ser abordadas de manera matemática en contextos laborales, sociales y personales.
EVALUACIÓN	AP4. VERIFICAR EL DESARROLLO DEL PLAN DE NEGOCIO	633046 - RAP2. SELECCIONAR LOS PRODUCTOS FINANCIEROS TENIENDO EN CUENTA LOS REQUERIMIENTOS DE INVERSIÓN DEL PLAN DE NEGOCIOS.	210301088 - EVALUAR SOLICITUDES FINANCIERAS DE ACUERDO CON TIPO DE PRODUCTO Y MANUAL TÉCNICO
EVALUACIÓN	AP4. VERIFICAR EL DESARROLLO DEL PLAN DE NEGOCIO	633047 - RAP1. IDENTIFICAR EL FUNCIONAMIENTO DEL SISTEMA FINANCIERO COLOMBIANO SEGÚN LA NORMATIVIDAD VIGENTE.	210301088 - EVALUAR SOLICITUDES FINANCIERAS DE ACUERDO CON TIPO DE PRODUCTO Y MANUAL TÉCNICO
EVALUACIÓN	AP4. VERIFICAR EL DESARROLLO DEL PLAN DE NEGOCIO	633048 - RAP3. RECONOCER LOS REQUISITOS Y TRÁMITES PARA LA FINANCIACIÓN DEL PLAN DE NEGOCIOS.	210301088 - EVALUAR SOLICITUDES FINANCIERAS DE ACUERDO CON TIPO DE PRODUCTO Y MANUAL TÉCNICO
EVALUACIÓN	AP4. VERIFICAR EL DESARROLLO DEL PLAN DE NEGOCIO	633117 - RAP4. RELACIONAR LA IMPORTANCIA DE LA NEGOCIACIÓN CON EL EMPRENDIMIENTO SEGÚN LAS NECESIDADES Y ELEMENTOS DE LA NEGOCIACIÓN.	240201533 - Fomentar cultura emprendedora según habilidades y competencias personales
EVALUACIÓN	AP4. VERIFICAR EL DESARROLLO DEL PLAN DE NEGOCIO	633283 - 6. PONER EN PRÁCTICA VOCABULARIO BÁSICO Y EXPRESIONES COMUNES DE SU ÁREA OCUPACIONAL EN CONTEXTOS ESPECÍFICOS DE SU TRABAJO POR MEDIO DEL USO DE FRASES SENCILLAS EN FORMA ORAL Y ESCRITA	240202501 - INTERACTUAR EN LENGUA INGLESA DE FORMA ORAL Y ESCRITA DENTRO DE CONTEXTOS SOCIALES Y LABORALES SEGÚN LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS POR EL MARCO COMÚN EUROPEO DE REFERENCIA PARA LAS
INDUCCION	IDENTIFICAR LA DINÁMICA ORGANIZACIONAL DEL SENA	633007 - IDENTIFICAR LA DINÁMICA ORGANIZACIONAL DEL SENA Y EL ROL DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL DE ACUERDO CON SU PROYECTO DE VIDA Y EL	240201530 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.

		DESARROLLO PROFESIONAL	
PLANEACIÓN	AP2. PLANEAR PROTOTIPO CON BASE EN LAS ACTIVIDADES Y RECURSOS	632973 - 2. DESCRIBIR A NIVEL BÁSICO, DE FORMA ORAL Y ESCRITA EN INGLÉS PERSONAS, SITUACIONES Y LUGARES DE ACUERDO CON SUS COSTUMBRES Y EXPERIENCIAS DE VIDA.	240202501 - INTERACTUAR EN LENGUA INGLESA DE FORMA ORAL Y ESCRITA DENTRO DE CONTEXTOS SOCIALES Y LABORALES SEGÚN LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS POR EL MARCO COMÚN EUROPEO DE REFERENCIA PARA LAS
PLANEACIÓN	AP2. PLANEAR PROTOTIPO CON BASE EN LAS ACTIVIDADES Y RECURSOS	633003 - 2. ESTABLECER RELACIONES DE CRECIMIENTO PERSONAL Y COMUNITARIO A PARTIR DEL BIEN COMÚN COMO APORTE PARA EL DESARROLLO SOCIAL.	240201526 - Enrique Low Murtra-Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con principios éticos para la construcción de una cultura de paz.
PLANEACIÓN	AP2. PLANEAR PROTOTIPO CON BASE EN LAS ACTIVIDADES Y RECURSOS	633011 - 2. USAR HERRAMIENTAS TIC, DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS, MANUALES DE FUNCIONAMIENTO, PROCEDIMIENTOS Y ESTÁNDARES	220501046 - Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información
PLANEACIÓN	AP2. PLANEAR PROTOTIPO CON BASE EN LAS ACTIVIDADES Y RECURSOS	633019 - 2. PRACTICAR HÁBITOS SALUDABLES MEDIANTE LA APLICACIÓN DE FUNDAMENTOS DE NUTRICIÓN E HIGIENE.	230101507 - GENERAR HÁBITOS SALUDABLES DE VIDA MEDIANTE LA APLICACIÓN DE PROGRAMAS DE ACTIVIDAD FÍSICA EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES.
PLANEACIÓN	AP2. PLANEAR PROTOTIPO CON BASE EN LAS ACTIVIDADES Y RECURSOS	633035 - 2. PLANTEAR PROBLEMAS ARITMÉTICOS, GEOMÉTRICOS Y MÉTRICOS DE ACUERDO CON LOS CONTEXTOS PRODUCTIVO Y SOCIAL.	240201528 - Razonar cuantitativamente frente a situaciones susceptibles de ser abordadas de manera matemática en contextos laborales, sociales y personales.
PLANEACIÓN	AP2. PLANEAR PROTOTIPO CON BASE EN LAS ACTIVIDADES Y RECURSOS	633040 - RAP3. VERIFICAR LA CAPACIDAD INSTALADA DE LOS RECURSOS CLAVES DE ACUERDO CON LA NORMATIVIDAD TÉCNICA VIGENTE.	220601070 - Planear producción de acuerdo con sistema productivo y métodos técnicos
PLANEACIÓN	AP2. PLANEAR PROTOTIPO CON BASE EN LAS ACTIVIDADES Y RECURSOS	633041 - RAP1. ORGANIZAR LOS PROCESOS PRODUCTIVOS DE ACUERDO CON LOS RECURSOS, ACTIVIDADES CLAVES Y REQUERIMIENTOS TÉCNICOS.	220601070 - Planear producción de acuerdo con sistema productivo y métodos técnicos
PLANEACIÓN	AP2. PLANEAR PROTOTIPO CON BASE EN LAS ACTIVIDADES Y RECURSOS	633042 - RAP2. PREPARAR LA ESTRUCTURA DE COSTOS DEL PRODUCTO Y/O SERVICIO, TENIENDO EN CUENTA LAS TÉCNICAS SELECCIONADAS.	220601070 - Planear producción de acuerdo con sistema productivo y métodos técnicos
PLANEACIÓN	AP2. PLANEAR PROTOTIPO CON BASE EN LAS ACTIVIDADES Y RECURSOS	633112 - RAP3. VERIFICAR QUE LOS DOCUMENTOS EMPRESARIALES Y DE TEXTO REDACTADOS, CUMPLAN CON LAS NORMAS GRAMATICALES, TÉCNICAS Y DEL MODELO DE GESTIÓN DE LA EMPRESA.	210601027 - Registrar información de acuerdo con normativa y procedimiento técnico
PLANEACIÓN	AP2. PLANEAR PROTOTIPO CON BASE EN LAS ACTIVIDADES Y RECURSOS	633113 - RAP2. ELABORAR LOS DOCUMENTOS EMPRESARIALES Y DE TEXTO TENIENDO EN CUENTA LAS TÉCNICAS DE REDACCIÓN, DIGITACIÓN, TRANSCRIPCIÓN, TECNOLOGÍA	210601027 - Registrar información de acuerdo con normativa y procedimiento técnico

		DISPONIBLE Y NORMATIVA.	
PLANEACIÓN	AP2. PLANEAR PROTOTIPO CON BASE EN LAS ACTIVIDADES Y RECURSOS	633114 - RAP1. ORGANIZAR LA DOCUMENTACIÓN DE LA EMPRESA DE ACUERDO CON LA NORMATIVA VIGENTE.	210601027 - Registrar información de acuerdo con normativa y procedimiento técnico
PLANEACIÓN	AP2. PLANEAR PROTOTIPO CON BASE EN LAS ACTIVIDADES Y RECURSOS	633118 - RAP2. APROPIAR EL PROCESO DE TOMA DE DECISIONES PERSONALES EN SU COTIDIANIDAD, SEGÚN EL COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR.	240201533 - Fomentar cultura emprendedora según habilidades y competencias personales

3.5 Organización del proyecto			
3.5.1 No. Instructores requeridos	11	3.5.2 No. Aprendices sugeridos para participar en el proyecto	30

3.6 Descripción del ambiente de aprendizaje requerido

Ambiente pluritecnológico, Aula institución educativa

3.7. Recursos estimados

Actividades del proyecto	Duración (Meses)	Equipos / Herramientas				Talento Humano (Instructores)				Materiales de formación consumibles			
		Descripción	Cant.	V. Unit.	V. Total	Especialidad	Cant.	V. Unit.	V. Total	Descripción	Cant.	V. Unit.	V. Total
AP1. IDENTIFICAR LOS COMPONENTES DEL PLAN DE NEGOCIO	1.13									Carta, Bond, cantidad de hojas 500, gramaje 75 gramos, formato de venta pack, unidades por pack 500.	30	€ 19.500	€ 585.000
AP1. IDENTIFICAR LOS COMPONENTES DEL PLAN DE NEGOCIO	1.13									Oficio, Bond, cantidad de hojas 500, gramaje 75 gramos, formato de venta pack, unidades por pack 500.	30	€ 23.500	€ 705.000
AP1. IDENTIFICAR LOS COMPONENTES DEL PLAN DE NEGOCIO	1.13									CARTULINA ESCOLAR SURTIDA 1/8 DE 135 G X 10 UNIDADES	30	€ 3.500	€ 105.000
AP1. IDENTIFICAR LOS COMPONENTES DEL PLAN DE NEGOCIO	1.13									Holiday, permanente, diferentes colores. Modelo Limited Edition x24	2	€ 36.000	€ 72.000

AP2. PLANEAR PROTOTIPO CON BASE EN LAS ACTIVIDADES Y RECURSOS	2.9									grapas de 9/16" (14.3mm) modelo HC916 para engrapadora HD3. Material aacero elecro-galvanizado.	30	€ 3.700	€ 111.000
AP2. PLANEAR PROTOTIPO CON BASE EN LAS ACTIVIDADES Y RECURSOS	2.9									Ganchos Clip estándar de Colores x 100 unidades. Gancho metálico forrado en plástico.	30	€ 1.800	€ 54.000
AP2. PLANEAR PROTOTIPO CON BASE EN LAS ACTIVIDADES Y RECURSOS	2.9									Lápiz en madera pack x30 und, tipo grafito, Código universal de producto: 7807210003325	3	€ 10.800	€ 32.400
AP2. PLANEAR PROTOTIPO CON BASE EN LAS ACTIVIDADES Y RECURSOS	2.9									"Modelo Tajalápiz metálico Pack x 2 Manual Cantidad de agujeros 1 Forma Rectangular"	1	€ 9.600	€ 9.600
AP2. PLANEAR PROTOTIPO CON BASE EN LAS ACTIVIDADES Y RECURSOS	2.9									Papel periódico Tamaño pliego 70 cm x 100 cm por 100 unidades	30	€ 500	€ 15.000
AP2. PLANEAR PROTOTIPO CON BASE EN LAS ACTIVIDADES Y RECURSOS	2.9									Borrador de nata PZ 20 marca Pelikan 11 cm x 1.7 cm x 5.5 cm en empaque	2	€ 19.200	€ 38.400
AP2. PLANEAR PROTOTIPO CON BASE EN LAS ACTIVIDADES Y RECURSOS	2.9									Caja de 12 colores, colores de punta , no tóxico, suave aplicación , puntas tajadas	30	€ 18.500	€ 555.000
AP2. PLANEAR PROTOTIPO CON BASE EN LAS ACTIVIDADES Y RECURSOS	2.9									Borrador rectangular para tablero. Material: Espuma Foamy. Medidas: 10.7cm x 5.9cm	30	€ 4.500	€ 135.000
AP2. PLANEAR PROTOTIPO CON BASE EN LAS ACTIVIDADES Y RECURSOS	2.9									esferos de colores surtidos	3	€ 15.500	€ 46.500
AP2. PLANEAR PROTOTIPO CON BASE EN LAS ACTIVIDADES Y RECURSOS	2.9					"Resaltadores en colores surtidos Estucha de 12 Resaltadores de a dos por color en tono Verde - Fucsia - Amarillo - Llla - Azul Tinta alemana Punta	30	€ 23.400	€ 702.000				

						de biselada de 2 y 5 mm ultra suave"							
AP3. FORMULAR EL PLAN DE NEGOCIO	5.7									Cinta de Enmascarar medidas 48 mm x 40 Metros	30	€ 17.400	€ 522.000
AP3. FORMULAR EL PLAN DE NEGOCIO	5.7									Cinta doble faz, medidas 12 mm x 10 m	30	€ 10.700	€ 321.000
AP3. FORMULAR EL PLAN DE NEGOCIO	5.7									tijeras de 6,5 pulgadas	30	€ 7.800	€ 234.000
AP3. FORMULAR EL PLAN DE NEGOCIO	5.7									Rollo por setenta y cinco (75cm) de alto por cincuenta metros de largo (50m). Rollo en plástico burbuja bomba estándar, cada bomba es de un centímetro (1cm) de diámetro.	2	€ 75.500	€ 151.000
AP3. FORMULAR EL PLAN DE NEGOCIO	5.7									Cinta trasnparente medidas 100mx48mm	30	€ 8.400	€ 252.000
AP3. FORMULAR EL PLAN DE NEGOCIO	5.7									tabla de apoyo	30	€ 10.700	€ 321.000
AP4. VERIFICAR EL DESARROLLO DEL PLAN DE NEGOCIO	1.9									"Marca Kores Tamaño del papel 75x75 mm Tipo de papel Bond Cantidad de hojas 100 Gramaje 75 g Formato de venta Paquete Unidadespor pack 2"	30	€ 3.500	€ 105.000
AP4. VERIFICAR EL DESARROLLO DEL PLAN DE NEGOCIO	1.9									rollo de contac adhesivo x 40 metros	1	€ 85.500	€ 85.500
AP4. VERIFICAR EL DESARROLLO DEL PLAN DE NEGOCIO	1.9									Pegamento blanco 850 Botella 225 g Resistol	30	€ 4.500	€ 135.000
AP5. APLICAR EN EL PROYECTO PRODUCTIVO EL PLAN DE NEGOCIOS Y SU VIABILIIDAD FINANCIERA PONIENDO EN PRACTICA LAS COMPETENCIAS ADQUIRIDAS DURANTE LA ETAPA LECTIVA.	7.8									Cartulina Octavos Artes (fuorecente) X 12 Unidades	30	€ 5.500	€ 165.000
IDENTIFICAR LA DINÁMICA ORGANIZACIONAL DEL SENA	0.3									Marcador para pizarra. Nro. 426 Marcador borrable para tablero blanco	4	€ 29.900	€ 119.600

4. Rubros presupuestales

Recurso	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total	Rubro presupuestal por el que se financiará el proyecto
Talento Humano	1	€ 45.382.000	€ 45.382.000	CONTRATACION INSTRUCTORES
		Total:	€ 45.382.000	

5. Equipo que participó en la formulación del proyecto

Nombre	Especialidad	Nombre Centro	Regional
CESAR AUGUSTO CANO	PROFESIONAL DE DISEÑO Y PRODUCCIÓN CURRICULAR	CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS	REGIONAL RISARALDA
JORGE EDUARDO MESA	EQUIPO DESARROLLO CURRICULAR	CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS	REGIONAL RISARALDA